

IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA GRANT PELAS OSC DE SÃO TOMÉ E PRÍNCIPE  
 PLANO ORÇAMENTAL DETALHADO  
 ATIVIDADE - CAMPANHA DE INFORMAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO NO TERREN

N. rubrica	Custos	Unidade	de unidade	Custo unitário
<b>1</b>	<b>Preparação do material da campanha</b>			
1.1	Preparação das Apresentações pelas demais ONGs participantes			
		1	4	5 000 000,00
1.2	Produção de t-shirts com o lema da campanha	Por ação	350	140 000,00
1.3	Pesquisa e elaboração da brochura (Glossário)	Por brochura	1	12 250 000,00
1.4	Edição e impressão da brochura de apoio a campanha	Por brochura	350	54 000,00
1.5	Produção de distico grande	Por unidade	1	4 358 000,00
1.6	Produção de distico pequeno	Por unidade	1	2 850 000,00
1.7	Produção de uma peça de dramatização sobre a temática	Por unidade	1	25 000 000,00
	<b>SOUS-TOTAL 1</b>			
<b>2.</b>	<b>Campanhas distritais + regional</b>			
2.1	Trabalhos de Facilitação pelos integrantes da equipa (ONGs participantes)	Por campanha		
			7	2 000 000,00
2.2	Viagem da equipa do projeto São Tomé-Príncipe-São Tomé	Por voo	4	5 851 825,00
2.3	Per diem deslocação São Tomé - Príncipe	Por dia	4	2 576 626,00
2.4	Aluguer espaço físico para as actividades da campanha	Por dia	1	2 500 000,00
2.5	Lanches	Por dia	210	100 000,00
2.6	Aquisição de Combustível	Por unidade	1	10 000 000,00
2.7	Per diem deslocação aos distritos para campanha   participantes	Por unidade	1	8 580 000,00
2.8	Diversos	Por unidade	1	6 393 196,00
	<b>SOUS-TOTAL 2</b>			
	<b>TOTAL GENERAL</b>			

≡

O

<b>Custo total</b>
20 000 000,00
49 000 000,00
12 250 000,00
18 900 000,00
4 358 000,00
2 850 000,00
25 000 000,00
<b>132 358 000,00</b>
14 000 000,00
23 407 300,00
10 306 504,00
2 500 000,00
21 000 000,00
10 000 000,00
8 580 000,00
5 868 196,00
<b>95 662 000,00</b>
<b>228 020 000,00</b>